

1. Perkembangan inflasi daerah dan atau perkembangan harga barang kebutuhan pokok dan penting, barang lainnya dan jasa serta risiko ke depan.
 - a. Pada September 2024 terjadi inflasi year on year (y-on-y) Kabupaten Pandeglang sebesar 1,32 % dengan Indeks Harga Konsumen (IHK) sebesar 104,52.
 - b. Pada Oktober 2024 terjadi inflasi (y-on-y) Kabupaten Pandeglang sebesar 1.10% dengan Indeks Harga Konsumen (IHK) sebesar 104,68
 - c. Pada November 2024 terjadi inflasi (y-on-y) Kabupaten Pandeglang sebesar 1,73% dengan Indeks Harga Konsumen (IHK) sebesar 105,44

2. Identifikasi permasalahan pengendalian inflasi di daerah.

- Pada bulan September dan Oktober 2024 walaupun terjadi inflasi namun angka tersebut merupakan angka terendah dan dibawah target nasional dengan rentang 1,5 - 3-5 %, hal tersebut disebabkan beberapa faktor misalnya daya beli masyarakat yang menurun karena berkurangnya pendapatan masyarakat.
- Komoditas yang masih mengalami kenaikan harga atau memberikan andil inflasi yaitu Tomat, daging ayam ras, telur ayam, minyak goreng, kopi bubuk,
- Harga beberapa barang kebutuhan pokok masyarakat yang tidak diatur oleh pemerintah, mekanisme pasar menjadi faktor pembentukan harga, hal ini perlu diwaspadai terutama menjelang momen Natal dan Tahun Baru 2025, baik di sisi permintaan maupun penawaran untuk menjaga keseimbangan antara pasokan dan kebutuhan

3. Pelaksanaan kebijakan pengendalian inflasi di daerah.

- 3.1. Keterjangkauan Harga

- 3.1.1. Gerakan Pangan Murah (GPM) secara rutin dilakukan oleh Dinas Pertanian dan

- Ketahanan Pangan bekerjasama dengan Bulog Divre Lebak Pandeglang.

- 3.1.2. Melakukan Kegiatan sidak ketersediaan bahan pokok di tingkat agen dan distributor,

- untuk memastikan ketersersediaan barang serta agar distributor dan agen tidak menahan barang.

- 3.1.3. Dinas Koperasi, UMKM, Perindustrian dan Perdagangan Kabupaten Pandeglang

- bekerjasama dengan Toko-toko Modern di wilayah Kabupaten Pandeglang untuk melakukan Kegiatan Pasar Murah.

3.2. Ketersediaan Pasokan

3.2.1. Melaksanakan monitoring Program Penyaluran Cadangan Pangan Pemerintah, agar

tepat sasaran, tepat jumlah, tepat waktu dan tepat kualitas.

3.2.2. Mengintensifkan lahan-lahan pertanian potensial, untuk meningkatkan produksi beras agar kecukupan kebutuhan beras dapat terpenuhi

3.2.3. Memanfaatkan pekarangan dan lahan kosong/tidur sebagai sarana menanam tanaman cepat panen.

3.2.4. Melakukan sidak ke tingkat Agen dan Distributor agar tidak menahan barang.

3.3. Kelancaran Distribusi

3.3.1. Secara umum distribusi barang kebutuhan pokok masyarakat, baik yang berasal dari

dalam maupun luar daerah tidak mengalami hambatan

3.4. Komunikasi Efektif

Dalam membangun komunikasi antar stake holder dilakukan melalui :

a. Konsolidasi antar anggota TPID dan Stake Holder lainnya untuk mendapatkan data dan informasi langkah pengendalian inflasi.

b. Melaksanakan Rapat Koordinasi dan Capacity Building TPID tingkat Kabupaten

4. Evaluasi kebijakan pengendalian inflasi di daerah.

4.1 Berdasarkan hasil pantauan, ketersediaan barang kebutuhan pokok masyarakat, baik di tingkat pedagang, agen maupun distributor masih mencukupi, namun perlu diwaspadai terjadinya peningkatan permintaan pada momen tertentu terutama menjelang Hari Raya Natal dan Tahun Baru, untuk itu perlu mengintensifkan monitoring dan sidak harga serta ketersediaan ke pasar, agen ataupun distributor

5. Rekomendasi kebijakan pengendalian inflasi di daerah.

5.1. Menjadwalkan kembali Kegiatan Operasi Pasar, untuk komoditas yang mengalami kenaikan

harga secara tidak wajar

5.2. Meningkatkan intervensi pasar untuk menjaga stabilitas harga dan ketersediaan pasokan

melalui kegiatan Operasi Pasar, Pasar Tani, Gerakan Pangan Murah dan kegiatan lain yang sesuai

5.3. Berdasarkan hasil pantauan, ketersediaan barang kebutuhan pokok masyarakat, baik di

tingkat pedagang, agen maupun distributor masih mencukupi, namun perlu diwaspadai terjadinya peningkatan permintaan pada momen tertentu terutama menjelang Hari Raya Natal dan Tahun Baru, untuk itu perlu mengintensifkan monitoring dan sidak harga serta ketersediaan ke pasar, agen ataupun distributor